

Madrid, 11 de setembro de 2025

O Grupo Elecnor apresenta seu Plano Estratégico 2025–2027: crescimento rentável, investimentos sustentáveis e compromisso com as pessoas

- ▶ O Grupo prevê atingir 4 bilhões de euros de receita anual, gerar um fluxo de caixa de mais de 350 milhões de euros entre 2025 e 2027 e recuperar os níveis de rentabilidade anteriores à venda da Enerfín, ultrapassando os 100 milhões de euros anuais.
- ▶ Os objetivos econômicos estão alinhados com uma política de dividendos sólida e sustentável que visa distribuir mais de 220 milhões de euros no período.
- ▶ O investimento que se pretende comprometer durante este período é de 400 milhões de euros.
- ▶ A empresa consolidou uma estrutura organizacional dividida em três áreas de negócios (Serviços, Projetos e Investimentos) com maior capacidade de adaptação e gestão de risco.

O Grupo Elecnor se reuniu hoje com investidores e analistas (*Capital Markets Day*) para apresentar seu Plano Estratégico 2025-2027, um roadmap realista com o qual busca recuperar os níveis de rentabilidade anteriores à venda da Enerfín.

A empresa espera atingir 4 bilhões de euros em receita e superar os 100 milhões de euros de lucro líquido por ano, com uma geração de fluxo de caixa livre de mais de 350 milhões de euros entre 2025 e 2027. Além disso, o Grupo prevê comprometer até 400 milhões de euros em investimentos que reforcem a geração de valor a longo prazo e as atividades para a área de Serviços e Projetos, para o qual conta com uma sólida capacidade de geração de caixa e, caso necessário, capacidade de endividamento, mantendo sempre um balanço robusto em termos financeiros.

Este desempenho econômico permitirá que a Elecnor mantenha uma política de remuneração aos acionistas firme e sustentável ao longo do tempo, com uma meta de distribuição de dividendos durante a vigência do plano de mais de 220 milhões de euros. Este valor equivaleria a dobrar os dividendos pagos com base nos resultados dos exercícios entre 2021 e 2023.

"Este plano reforça nossa visão de longo prazo como uma organização global, sólida e preparada para antecipar o futuro com determinação. Apostamos no crescimento responsável, na eficiência e, acima de tudo, nas pessoas como verdadeiro motor de mudança. Trata-se de um plano ambicioso, mas realista e coerente com nossa história e nosso futuro", afirmou Alberto García de los Ángeles, CEO do Grupo Elecnor, durante a apresentação.

Seis importantes alavancas de crescimento

Madrid, 11 de setembro de 2025

O novo Plano Estratégico está baseado em seis alavancas essenciais: promover o crescimento em Serviços com maior rentabilidade; aumentar as margens em projetos com foco na internacionalização; fomentar a capacidade de investimento em ativos estratégicos; colocar as pessoas no centro do desenvolvimento organizacional; avançar na transformação digital e na inovação; e reforçar a criação de valor para os acionistas e para a sociedade.

O Grupo Elecnor está em um momento ideal para continuar capitalizando suas capacidades naturais, focadas na criação de valor em áreas como eletrificação, sustentabilidade e digitalização, que estão transformando a economia global. Neste contexto, o novo Plano Estratégico da empresa pretende promover a liderança destas mudanças com base no conhecimento e no modelo operacional que a empresa já tem.

Neste sentido, o Grupo estabeleceu uma nova e firme estrutura organizacional, já em funcionamento, que divide a atividade em três segmentos complementares:

- **Serviços:** com geração de caixa previsível e recorrente em setores essenciais, como distribuição de energia elétrica, telecomunicações ou manutenção de infraestruturas.
- **Projetos:** focados na execução de infraestruturas energéticas em escala global, incluindo parques renováveis, armazenamento de energia, linhas de alta tensão e subestações.
- **Investimentos:** participação em ativos estratégicos, como linhas de transmissão e usinas de energias renováveis, que proporcionam uma receita estável e valor a longo prazo, consolidando a presença do Grupo em setores de alto potencial.

Em linha com seu compromisso com a sustentabilidade e o desenvolvimento humano, a Elecnor continuará reforçando sua cultura organizacional baseada na segurança, inovação e responsabilidade social. O Grupo se propôs a captar e desenvolver mais talentos através de ferramentas digitais de última geração, num ambiente cada vez mais ágil, conectado e inteligente.

Além disso, a transformação digital será um eixo transversal do plano, atuando como catalisador da eficiência, competitividade e antecipação. A Elecnor está implementando uma estratégia tecnológica ambiciosa que inclui automação com inteligência artificial, análise avançada e inovação aberta em conjunto com parceiros estratégicos.

Por último, o Grupo reafirma seu compromisso com a segurança como um valor essencial e inabalável. A prevenção e o cuidado das mais de 24.000 pessoas que fazem parte da Elecnor em todo o mundo continuam sendo o pilar sobre o qual se constrói todo o desenvolvimento do negócio.

Com este Plano Estratégico, a Elecnor consolida seu propósito corporativo: "Promovemos o desenvolvimento, geramos oportunidades", olhando para o futuro com passos firmes, responsabilidade e uma sólida capacidade de criação de valor sustentável.

Nota de imprensa



Madrid, 11 de setembro de 2025

Sobre o Grupo Elecnor

Grupo Elecnor é uma empresa espanhola presente em mais 40 países cujas atividades estão baseadas em três eixos estratégicos principais: Serviços, Projetos e Investimentos. Sua forte vocação internacional levou a empresa a um processo contínuo de expansão que abriu as portas para novos mercados em todo o mundo, sendo os principais Europa, América do Norte, América Central, América do Sul, África, Austrália e Oriente Médio. A Elecnor, listada no Mercado Contínuo, possui uma equipe de profissionais altamente qualificados e 24.655 funcionários (dados de dezembro de 2024).

Para mais informações visite: www.grupoelecnor.com



@Grupo Elecnor



@GrupoElecnor



@grupo_elecnor

Para mais informações

ELECNOR

Jorge Ballester

Diretor de Relações com as Media e Comunicação Interna

jballester@elecnor.com

Tel.: 914 179 900



Cristina López

clopez@harmon.es

Tel.: 663 371 770

Alejandro Martí

amarti@harmon.es

Tel.: 610 680 385