

Madrid, le 11 septembre 2025

## **Le Plan stratégique 2025-2027 présenté par Elecnor s'articule autour d'une croissance rentable, d'un investissement durable et de l'engagement du Groupe envers les personnes**

- ▶ Selon ses propres prévisions, le Groupe atteindra les 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, avec un flux de trésorerie s'établissant à plus de 350 millions d'euros entre 2025 et 2027. Elecnor devrait récupérer les niveaux de bénéfices antérieurs à la vente d'Enerfín en dépassant les 100 millions d'euros annuels.
- ▶ Les objectifs financiers seront réalisés grâce à la mise en œuvre d'une politique de dividendes solide et durable, prévoyant la distribution d'un montant de 220 millions d'euros sur la période visée.
- ▶ Un investissement de 400 millions d'euros est attendu sur cette même période.
- ▶ La compagnie a consolidé une structure organisationnelle divisée en trois domaines d'activité (Services, Projets et Investissement) en améliorant sa capacité d'adaptation et de gestion des risques.

Des investisseurs et des analystes (*Capital Markets Day*) ont assisté aujourd'hui à une réunion au cours de laquelle le Groupe a présenté son Plan stratégique 2025-2027. Il s'agit d'une feuille de route réaliste ayant pour objectif de récupérer les niveaux de bénéfices antérieurs à la vente d'Enerfín.

La compagnie entend atteindre des 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires et dépasser les 100 millions d'euros de bénéfice net par an, en générant un flux de trésorerie disponible dépassant les 350 millions d'euros entre 2025 et 2027. En outre, le Groupe envisage d'investir plus de 400 millions d'euros en vue de renforcer à la fois la création de valeur sur le long terme et l'activité dans les domaines des Services et des Projets. Pour cela, Elecnor peut compter sur sa grande capacité de génération de trésorerie, mais aussi d'endettement si nécessaire, à condition de maintenir un bilan financier sans faille.

Fort de ces résultats financiers, Elecnor sera en mesure de pérenniser une politique de distribution engagée et constante en faveur des actionnaires, avec l'ambition de distribuer des dividendes à hauteur de plus de 220 millions d'euros au cours de la période de mise en œuvre du plan, soit le double des dividendes distribués sur les résultats des exercices compris entre les années 2021 et 2023.

*« Ce plan renforce notre vision sur le long terme en tant qu'organisation mondiale, solide, qui s'est préparée et qui est résolument décidée à anticiper l'avenir. Nous misons sur une croissance responsable, sur l'efficacité et, avant tout, sur les personnes, sans lesquelles aucun changement ne serait possible. Notre plan est*

Madrid, le 11 septembre 2025

*ambitieux, mais réaliste. Il est en phase avec notre histoire et notre avenir.* », a déclaré lors de la présentation **M. Alberto García de los Ángeles, Président-Directeur général du Groupe Elecnor.**

## **Six leviers clé de croissance**

Le nouveau plan stratégique s'articule autour de six leviers clé : booster la croissance dans le domaine des Services en obtenant une meilleure rentabilité ; augmenter les marges dans des projets orientés vers l'international ; favoriser la capacité d'investissement dans des actifs stratégiques ; positionner les personnes au centre du développement organisationnel ; avancer dans la transformation numérique et l'innovation ; et renforcer la création de valeur au profit des actionnaires et de la société.

La situation actuelle du Groupe Elecnor représente une excellente opportunité pour continuer à capitaliser les capacités naturelles dont il dispose, en lien avec ce qui transforme aujourd'hui l'économie mondiale, à savoir la création de valeur dans des domaines tels que l'électrification, la durabilité et la numérisation. Dans ce contexte, l'objectif du nouveau Plan stratégique est de favoriser ces changements, à la fois par les connaissances et le modèle opérationnel déjà mis en place au sein du Groupe.

C'est la raison pour laquelle Elecnor a refondé sa structure organisationnelle, l'a mise en œuvre puis consolidée. Cette nouvelle organisation est formée de trois segments complémentaires :

- **Services** : génération de trésorerie prévisible et stable dans des secteurs essentiels tels que la distribution électrique, les télécommunications ou la maintenance des infrastructures.
- **Projets** : segment orienté vers l'exécution d'infrastructures énergétiques à l'échelle mondiale, y compris les parcs d'énergies renouvelables, les stockages d'énergie, les lignes à haute tension et des sous-stations.
- **Investissement** : détention de participations dans des actifs stratégiques tels que les lignes de transmission ou les centrales d'énergie renouvelable, générant des revenus stables et de la valeur sur le long terme. Ces actions garantissent également la présence du Groupe dans des secteurs à haut potentiel.

C'est en restant fidèle à son engagement envers le développement durable et humain qu'Elecnor continuera à consolider sa culture organisationnelle basée sur la sécurité, l'innovation et la responsabilité sociale. La volonté du Groupe est d'attirer et de faire progresser encore plus de talents grâce à l'utilisation des meilleurs outils numériques dans un environnement de plus en plus changeant, connecté et intelligent.

Ajoutons à cela que l'axe central du plan sera la transformation numérique, qui fera office de catalyseur en matière d'efficacité, de compétitivité et d'anticipation. Elecnor s'attache à déployer une stratégie technologique ambitieuse, prévoyant une automatisation équipée de l'intelligence artificielle, une analyse avancée et une innovation ouverte en collaboration avec ses alliés stratégiques.

Enfin, Elecnor rappelle que son engagement pour la sécurité représente une valeur essentielle et inébranlable au sein du Groupe. Les principes fondamentaux autour

# Communiqué de presse



Madrid, le 11 septembre 2025

desquels Elecnor a construit l'ensemble de son activité commerciale restent la prévention et le soutien aux plus des 24 000 personnes qui font partie du Groupe.

À travers ce Plan stratégique, le Groupe Elecnor confirme une fois de plus l'objectif qu'il s'est fixé : « Nous favorisons le développement et créons des opportunités ». La compagnie est tournée vers l'avenir avec assurance, responsabilité et une forte capacité de création de valeur durable.

## Groupe Elecnor

Le Groupe Elecnor est une société espagnole présente dans plus de 40 pays, dont les activités s'articulent autour de trois grands axes stratégiques : Services, Projets et Investissement. Portée par sa forte vocation internationale, l'entreprise est engagée dans un processus continu d'expansion qui lui a ouvert les portes de nouveaux marchés dans le monde entier, principalement en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique centrale, en Amérique du Sud, en Afrique, en Australie et au Moyen-Orient. Elecnor, dont les titres sont cotés sur le marché continu, s'appuie sur une équipe de 24 655 collaborateurs hautement qualifiés à la fin de l'année 2024.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.grupoelecnor.com](http://www.grupoelecnor.com)



@Grupo Elecnor



@GrupoElecnor



@grupo\_elecnor

## Pour en savoir plus

### ELECNOR

Jorge Ballester

Directeur des relations avec les médias et de la communication interne

[jballester@elecnor.com](mailto:jballester@elecnor.com)

Tél. : 914 179 900



Cristina López

[clopez@harmon.es](mailto:clopez@harmon.es)

Tél. : 663 371 770

Alejandro Martí

[amarti@harmon.es](mailto:amarti@harmon.es)

Tél. : 610 680 385