

Madrid, 11 de septiembre de 2025

Grupo Elecnor presenta su Plan Estratégico 2025–2027: crecimiento rentable, inversión sostenible y compromiso con las personas

- ▶ El Grupo prevé alcanzar 4.000 millones de euros de ingresos anuales, generar un flujo de caja de más de 350 millones de euros entre 2025 y 2027 y recuperar los niveles de beneficio previos a la venta de Enerfín, superando los 100 millones de euros anuales
- ▶ Los objetivos económicos están alineados con una política de dividendos sólida y sostenible que apunta a repartir más de 220 millones de euros en el periodo
- ▶ La inversión que se aspira a comprometer en el periodo asciende a 400 millones de euros
- ▶ La compañía ha consolidado una estructura organizativa dividida en tres áreas de negocio (Servicios, Proyectos e Inversión) con mayor capacidad de adaptación y de gestión del riesgo

El Grupo Elecnor ha celebrado hoy una reunión con inversores y analistas (*Capital Markets Day*) en la que ha presentado su Plan Estratégico 2025–2027, una hoja de ruta realista con la que busca recuperar los niveles de beneficio previos a la venta de Enerfín.

La compañía aspira a alcanzar 4.000 millones de euros de ingresos y superar los 100 millones de euros de beneficio neto al año, con una generación de flujo de caja libre de más de 350 millones de euros entre 2025 y 2027. Además, el Grupo prevé comprometer inversiones de hasta 400 millones de euros que refuercen la generación de valor a largo plazo y la actividad para el área de Servicios y Proyectos, para lo cual cuenta con una sólida capacidad de generación de caja, y, en su caso, capacidad de endeudamiento, siempre manteniendo un balance robusto en términos financieros.

Este desempeño económico permitirá a Elecnor mantener una política de retribución al accionista firme y sostenible en el tiempo, con un objetivo de reparto de dividendos durante la vigencia del plan por encima de los 220 millones de euros. Esta cifra supondría duplicar los dividendos repartidos con cargo a resultados de los ejercicios comprendidos entre 2021 y 2023.

"Este plan refuerza nuestra visión de largo plazo como una organización global, sólida y preparada para anticipar el futuro con decisión. Apostamos por el crecimiento responsable, por la eficiencia y, sobre todo, por las personas como verdadero motor del cambio. Se trata de un plan ambicioso pero realista y alineado con nuestra historia y nuestro futuro", ha afirmado **Alberto García de los Ángeles, CEO del Grupo Elecnor**, durante la presentación.

Madrid, 11 de septiembre de 2025

Seis palancas clave de crecimiento

El nuevo Plan Estratégico se articula sobre seis palancas clave: impulsar el crecimiento en Servicios con mayor rentabilidad; aumentar los márgenes en proyectos con foco en la internacionalización; potenciar la capacidad de inversión en activos estratégicos; colocar a las personas en el centro del desarrollo organizativo; avanzar en transformación digital e innovación; y reforzar la creación de valor para los accionistas y la sociedad.

El Grupo Elecnor se encuentra en un momento óptimo para continuar capitalizando sus capacidades naturales, enfocadas a la creación de valor en ámbitos como la electrificación, la sostenibilidad y la digitalización, que están transformando la economía global. En este contexto, el nuevo Plan Estratégico de la compañía pretende impulsar el liderazgo de estos cambios de la mano del conocimiento y del modelo operativo con el que ya cuenta la compañía.

Para ello, el Grupo ha establecido una nueva y fortalecida estructura organizativa, ya en marcha, que divide la actividad en tres segmentos complementarios:

- **Servicios:** con generación de caja previsible y recurrente en sectores esenciales como distribución eléctrica, telecomunicaciones o mantenimiento de infraestructuras.
- **Proyectos:** enfocados a la ejecución de infraestructuras energéticas a escala global, incluyendo parques renovables, almacenamientos de energía líneas de alta tensión o subestaciones.
- **Inversión:** participación en activos estratégicos como líneas de transmisión o plantas renovables, que aportan ingresos estables y valor a largo plazo, consolidando la presencia del Grupo en sectores de alto potencial.

En línea con su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo humano, Elecnor seguirá reforzando su cultura organizativa basada en la seguridad, la innovación y la responsabilidad social. El Grupo se ha propuesto intensificar la atracción y desarrollo del talento mediante herramientas digitales de última generación, en un entorno cada vez más ágil, conectado e inteligente.

Asimismo, la transformación digital será un eje transversal del plan, actuando como catalizador de la eficiencia, la competitividad y la anticipación. Elecnor está desplegando una estrategia tecnológica ambiciosa que incluye automatización con inteligencia artificial, analítica avanzada e innovación abierta junto a aliados estratégicos.

Por último, el Grupo reafirma su compromiso con la seguridad como un valor esencial e inquebrantable. La prevención y el cuidado de las más de 24.000 personas que integran Elecnor a nivel global siguen siendo el pilar sobre el que se construye todo el desarrollo del negocio.

Con este Plan Estratégico, Elecnor consolida su propósito corporativo: "Impulsamos desarrollo, creamos oportunidades", mirando al futuro con paso firme, responsabilidad y una sólida capacidad de creación de valor sostenible.

Comunicado de prensa



Madrid, 11 de septiembre de 2025

Sobre Grupo Ecnor

El Grupo Ecnor es una corporación española presente en más de 40 países cuyas actividades se estructuran en tres segmentos de actividad: Servicios, Proyectos e Inversión. Su fuerte vocación internacional ha llevado a la empresa a un continuo proceso de expansión que le ha abierto las puertas de nuevos mercados en todo el mundo, siendo los principales Europa, Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica, África, Australia y Medio Oriente. Ecnor, que cotiza en el Mercado Continuo, cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados y una plantilla de 24.655 empleados a cierre de 2024.

Más información en www.grupoeconor.com



@Grupo Ecnor



@GrupoEcnor



@grupo_econor

Más información

ELECNOR

Jorge Ballester

Director de Relaciones con los Medios y Comunicación Interna

jballester@ecnor.com

Tel: 914 179 900



Cristina López

clopez@harmon.es

Tel. 663 371 770

Alejandro Martí

amarti@harmon.es

Tel. 610 680 385