

Madri, 13 de março de 2025

Especialização em iniciativas ESG, fundamental para o impacto financeiro das empresas

- ▶ O relatório “The connection between purpose and profit: are ESG strategies worthwhile” (A conexão entre propósito e lucro: as estratégias de ESG valem a pena) analisa como as empresas orientadas por um propósito projetam e estruturam suas estratégias de ESG.
- ▶ O projeto estratégico das iniciativas de ESG é fundamental, pois seu valor depende de como elas são articuladas, alinhadas e executadas.
- ▶ O documento é promovido pelo IE-Elecnor Knowledge Hub on Ethical Business, em colaboração com a EY Espanha.

A diversificação e a maior especialização das iniciativas ESG têm um impacto direto nas finanças das empresas, de acordo com o **relatório “The connection between purpose and profit: are ESG strategies worthwhile?”**, elaborado pela IE University e promovido pela Fundação Elecnor por meio do [IE-Elecnor Knowledge Hub on Ethical Business](#), em colaboração com a EY Espanha.

Esse é o caso de doações filantrópicas diversificadas que abrangem várias causas e ODSs, que geralmente são mais eficazes para melhorar a reputação e o desempenho financeiro do que aquelas concentradas em uma única área. Este artigo de **Martina Pasquini, Professora de Estratégia da IE University**, e promovido pelo IE-Elecnor Knowledge Hub on Ethical Business, analisa como as empresas orientadas por objetivos projetam e estruturam suas estratégias de ESG - ambiental, social e de governança - e o impacto que essas estratégias têm em diferentes indicadores financeiros e contábeis.

O estudo analisa o papel fundamental da governança nas estratégias de ESG e mostra que as estratégias de ESG orientadas para a governança **contribuem para o crescimento das vendas e aumentam o valor intangível de uma empresa**, fortalecendo sua reputação como empregadora e melhorando a percepção da marca entre os clientes e outras partes interessadas.

“Em contraste com a visão simplista de que qualquer iniciativa de ESG gera valor”, dizem os autores do estudo, ‘a pesquisa da professora **Martina Pasquini** mostra que o design estratégico é fundamental’, pois nem todas as estratégias têm o mesmo efeito e sua capacidade de criar valor depende de como são articuladas, alinhadas e executadas.

ESG como impulsionador da criação de valor

Nota de imprensa



Madri, 13 de março de 2025

O relatório desmonta a noção de que todas as estratégias geram valor da mesma forma. Em vez disso, revela que as estratégias filantrópicas de ESG, as iniciativas de inovação sustentável, as práticas de governança e as estratégias orientadas para o impacto social têm efeitos diferenciados sobre os principais indicadores, como o EBIT, o giro de capital e o valor de mercado.

A inovação sustentável e o desenvolvimento de produtos sociais **atraem consumidores conscientes e reforçam o crescimento das vendas**, especialmente quando se concentram em um número limitado de ODSs, transmitindo um compromisso claro e autêntico.

“O projeto estratégico das iniciativas ESG é fundamental: a diversificação entre os ODSs amplia o impacto, enquanto a especialização em objetivos sociais constrói uma identidade forte. O valor real está em equilibrar o impacto, as sinergias e os custos de oportunidade para transformar o propósito em lucro”, diz Martina Pasquini, professora da IE University e autora do relatório.

Compromisso com a ética e com um futuro sustentável

A apresentação do relatório contou com a presença do Presidente da EY Espanha, **Federico Linares**; do Consejero delegado da Elecnor, **Rafael Martín de Bustamante**; e do Diretor do Centro de Conhecimento IE-Elencor sobre Negócios Éticos, **Enrique Aznar**, que destacaram como as estratégias ESG bem projetadas geram valor tangível para as empresas, comunidades e sociedade como um todo.

Rafael Martín de Bustamante disse: “Todas as empresas têm um propósito; elas surgem para resolver as necessidades da sociedade. A governança de uma empresa deve ser orientada para garantir que cada decisão e cada ação sejam tomadas tendo em mente o bem comum. Atualmente, há uma tendência na sociedade de desvalorizar os valores que tornam as empresas grandes, como governança, esforço, comprometimento e meritocracia. Esses valores estão se enfraquecendo na sociedade, e é na iniciativa privada que eles são mais evidentes. No século XXI, as empresas, especialmente as privadas, são as maiores geradoras de riqueza do mundo. Além disso, nas sociedades desenvolvidas, essa riqueza tem mecanismos muito eficazes para ser compartilhada e para melhorar a sociedade”.

Federico Linares, Presidente da EY, perguntou, em relação ao dilema lucratividade-sustentabilidade, “Por que os cidadãos em geral pensam que as empresas só querem ganhar dinheiro; por que pensam que sua única contribuição social é gerar empregos e pagar impostos? Nesse sentido, ele afirmou que “temos muito trabalho a fazer para mudar a percepção do público e, ao mesmo tempo, orientar o propósito das empresas comprometidas com a criação de valor de longo prazo, com seus clientes, pessoas, financeira e socialmente, gerando um impacto no progresso econômico e social das comunidades em que operam. Uma empresa que coloca a criação de valor social no mesmo nível estratégico que a criação de outros valores. Uma empresa que contribui para a sociedade da melhor forma que sabe fazer. E esse impacto social deve ser obtido por meio de colaboração público-privada, estratégica e não transacional”.

Enrique Aznar, Professor Associado da IE University e Diretor do **IE-Elecnor Knowledge Hub on Ethical Business**, disse: “As estratégias de ESG não podem ser uma simples declaração de intenções; elas devem ser integradas a uma cultura ética e alinhadas à estratégia de negócios para transformar o propósito em um verdadeiro impulsor de valor. Somente dessa forma conseguiremos empresas mais resilientes, competitivas e sustentáveis, capazes de gerar impacto positivo e crescimento de longo prazo”.

Nota de imprensa



Madri, 13 de março de 2025

O evento abordou a aplicação da ética e da filosofia clássica nos negócios do século XXI, a crise de confiança no setor privado e como as empresas podem recuperá-la por meio da transparência e da consistência em suas ações. O estado da regulamentação de ESG também foi analisado, destacando a necessidade de incentivos claros e métricas padronizadas. Além disso, foram examinados modelos eficazes de colaboração público-privada, bem como as estratégias de ESG que geram mais valor e os retornos tangíveis e intangíveis de sua implementação.

Com essa iniciativa, o IE-Ecnor Knowledge Hub on Ethical Business reafirma seu compromisso com a pesquisa e a promoção de um debate rigoroso sobre o papel da ética, da governança e das estratégias de ESG no futuro dos negócios.

O relatório está disponível neste link.

Sobre a Fundação Ecnor

A Fundação Ecnor, parte do Grupo Ecnor, é uma organização sem fins lucrativos dedicada a enfrentar os desafios sociais e ambientais. Suas atividades incluem garantir o acesso sustentável e a preços acessíveis à energia e à água, bem como promover a educação inclusiva em ambientes desfavorecidos. Também se concentra na formação universitária e profissional em vários ramos da engenharia, gerenciando o talento de jovens espanhóis e estrangeiros e promovendo sua empregabilidade. Com projetos em 15 países, a Fundação busca gerar um impacto positivo e duradouro nas comunidades onde atua.

Mais informações em www.fundacioneecnor.com

Sobre a Fundação IE

A IE Foundation tem o compromisso de apoiar talentos e facilitar o acesso à educação. Entre seus propósitos fundadores, ela promove a pesquisa, a geração e a disseminação de conhecimento sobre questões-chave como diversidade, igualdade de gênero, empreendedorismo e inovação social, gerando impacto positivo e soluções inovadoras para os desafios enfrentados pela sociedade. Por meio de seus projetos de impacto dentro e fora da comunidade IE, a Fundação continua a promover o desenvolvimento de talentos e a transformação social.

Sobre a EY

A EY é líder global em serviços de auditoria, impostos, assessoria em transações e consultoria. A análise e os serviços de qualidade que fornecemos ajudam a criar confiança nos mercados de capitais e nas economias de todo o mundo. Desenvolvemos líderes excepcionais que trabalham em equipe para cumprir nossos compromissos com as partes interessadas. Ao fazer isso, desempenhamos um papel essencial na criação de um mundo de trabalho melhor para nossos funcionários, nossos clientes e a sociedade.

EY refere-se à organização global e pode se referir a um ou mais negócios da Ernst & Young Global Limited, cada um dos quais é uma entidade legal separada. A Ernst & Young Global Limited é uma empresa do Reino Unido limitada por garantia e não presta serviços a clientes. Para obter mais informações sobre nossa organização, acesse ey.com.

Nota de imprensa

Madri, 13 de março de 2025



Mais informações

Jorge Ballester
Diretor de Relações com a Mídia e Comunicação Interna do Grupo Elecnor
jballester@elecnor.com
Tel: 914 179 900

Harmon

Manuel Bravo
Gerente de comunicações corporativas
mbravo@harmon.es
Tel: +34 654 267 138