

Madrid, 15 de marzo de 2022

El Observatorio Compliance de la Fundación Ecnor y la Fundación IE impulsa un canal de podcast para abordar los retos de las empresas ante la corrupción y la sostenibilidad

- ▶ El canal 'Compliance Matters: We care about sustainable future' es una iniciativa para compartir conocimientos que ayuden a las pymes a implementar las mejores prácticas en ética, anticorrupción y sostenibilidad
- ▶ Ya está disponible el primer podcast con Marisa Tendero, Non Executive Chairwoman y ex Global CEO de Noabrands

IE-ELECNOR Observatory on Sustainable Compliance Cultures, promovido por la Fundación Ecnor y la Fundación IE, con la colaboración de Eversheds Sutherland, ha puesto en marcha '[Compliance Matters: We care about sustainable future](#)', un canal de podcast dirigido por Enrique Aznar, director académico del Observatorio, que aborda la situación del compliance officer desde la perspectiva de destacados directivos, expertos y líderes empresariales.

La iniciativa se desarrolla en un contexto en el que gestionar riesgos y oportunidades, crear valor a largo plazo y comunicar con impacto han pasado a ser pilares fundamentales para lograr la sostenibilidad de las empresas.

El canal 'Compliance Matters', [disponible en la web del Observatorio en formato vídeo-podcast](#) y, también, en las principales plataformas (como [Spotify](#), [Ivoox](#) y [Google Podcast](#)), se enmarca en el propósito de esta institución de consolidarse como una fuente de conocimiento sobre esta materia, con un foco especial en las pymes. La complejidad para implementar las mejores prácticas es aún mayor para las compañías de menor tamaño, que deben hacer frente a la normativa con estructuras más limitadas.

De acuerdo con un reciente informe elaborado por el Observatorio, las políticas tienen un escaso efecto en los valores y el papel del líder es fundamental para influir en los empleados. En esta línea se sitúa Marisa Tendero, Non Executive Chairwoman y ex Global CEO Noabrands, que explica que "es necesario actuar desde un liderazgo consciente, que motive, que inspire y que siempre hable del nosotros y no del yo. Con ese liderazgo consciente y un equipo bien comunicado, que se sienta orgullo de la empresa en la que trabaja, se sientan las bases sólidas". Y advierte: "Ni un líder sólo ni un consejo de administración sólo van a conseguir nada. En un equipo sin valores es muy difícil retener talento, avanzar".

Con este nuevo canal, el Observatorio quiere acercar los conocimientos de empresas destacadas para impulsar la implementación de una cultura de Sustainable Compliance en las medianas y pequeñas empresas, acercando los retos y las posibles soluciones y herramientas a través de testimonios de profesionales con una amplia experiencia.

Comunicado de prensa

Madrid, 15 de marzo de 2022

Sostenibilidad

Ecnor es generador de cambio y bienestar. Por ello, es consciente de la importancia que tienen sus actuaciones sobre las personas y el entorno donde desarrolla sus actividades. Su objetivo es maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos en la sociedad y el medioambiente, mediante un comportamiento responsable, ético y transparente. Este compromiso es inherente a todo el desarrollo de sus actividades y su estrategia empresarial, así como en las relaciones con sus grupos de interés.

Grupo Ecnor contribuye principalmente a los siguientes ODS:



Sobre Fundación Ecnor

Desde su constitución, en 2008, la Fundación Ecnor ha consolidado su papel como principal herramienta de la Responsabilidad Corporativa de Ecnor. Sus actuaciones concretas -desde la dotación de recursos de energía y agua a poblaciones remotas en América y África hasta el apoyo al progreso del sistema educativo español- ilustran la voluntad de servicio a la sociedad que inspiró su nacimiento, con especial orientación hacia las comunidades más desfavorecidas y los jóvenes talentos de la Universidad y la Formación Profesional españolas.

Más información en www.fundacionecnor.com



@Fund_Ecnor

Comunicado de prensa



Madrid, 15 de marzo de 2022

Sobre Fundación IE

Fundación IE es una organización sin ánimo de lucro que trabaja desde una perspectiva global para mejorar el impacto social de IE University gracias al apoyo de sus donantes y la colaboración con socios estratégicos. Tiene como finalidad contribuir a la mejora de la sociedad, fomentando los valores de Diversidad e Inclusión, Emprendimiento, Humanidades, Sostenibilidad e Innovación, mediante la promoción y participación en iniciativas destinadas a la mejora de la calidad de la educación y el desarrollo del talento, así como a la generación y divulgación del estado del arte del conocimiento.

Más información en www.ie.edu/es/fundacion-ie



@Fundación IE

Más información

Jorge Ballester
Director de Relaciones con los Medios y Comunicación Interna
jballester@elecnor.com
Tel: 914 179 900

KREAB

Miguel Alba
malba@kreab.com
Tel. 656 46 75 12

José Luis González
jlgonzalez@kreab.com
Tel. 661 85 03 84