



Comunicación

Elecnor aumenta un 5,1% su beneficio neto y un 6,1% sus ventas en el primer trimestre

- Las ventas en el mercado español se recuperan y aumentan el 9,6%, mientras en el internacional crecen el 3,6%
- La cartera de contratos pendientes de ejecutar sube un 7,5%, hasta los 2.633 millones de euros

Madrid, 7 de mayo de 2015.- Elecnor obtuvo en el primer trimestre de 2015 un beneficio neto consolidado de **18,5 millones de euros**, lo que supone un incremento del 5,1% sobre los 17,6 millones alcanzados en el mismo periodo del ejercicio anterior. Este avance se ha logrado gracias al negocio de infraestructuras del Grupo y, en concreto, a la aportación de contratos singulares que el Grupo desarrolla en el mercado exterior.

Este factor ha compensado la menor aportación de los negocios de explotación de redes de transmisión en Chile y Brasil derivada de la entrada de socios en el capital de las sociedades que gestionan dichos negocios, tal y como fue comunicado en la última parte del ejercicio 2014. En el primer trimestre de 2014, la totalidad de los resultados generados por estos proyectos correspondían íntegramente al Grupo Elecnor.

Asimismo, se observa un mejor comportamiento respecto al primer trimestre de 2014 de los proyectos eólicos nacionales debido a una mayor producción de energía en los mismos, aunque, al igual que el resto de los proyectos que el Grupo explota en España correspondientes a energías renovables, siguen afectados por las reformas en materia energética aprobadas por el Gobierno.

Ventas

A 31 de marzo último, la cifra de negocios era de **390,7 millones de euros**, lo que representa un incremento del 6,1% con respecto a la cifra alcanzada en el primer trimestre del ejercicio anterior. Del citado volumen, un **57,2%** tiene su origen en el mercado internacional, tras crecer en el mismo un **3,6%**. Asimismo, se observa un crecimiento del 9,6% en el mercado nacional, que representa en estos tres primeros meses el 42,8% del total de las ventas.



Este favorable comportamiento en el volumen de negocio viene influenciado, entre otros, por los siguientes factores:

- Buen comportamiento del negocio de infraestructuras del Grupo, en buena medida por la ejecución de contratos singulares en el mercado exterior.
- Mayor volumen de negocio aportado por las sociedades filiales que desarrollan su actividad en el exterior, especialmente la sociedad Green Light Contractors, en Australia, Elecnor Chile y las sociedades que operan en Estados Unidos y Escocia.
- Mayor producción de los parques eólicos brasileños, así como del parque eólico canadiense de L'Erable.

Por su parte, en el mercado nacional, además de la consolidación del negocio tradicional en el que viene operando el Grupo, se constata el ya comentado mejor comportamiento con respecto al mismo periodo del ejercicio 2014 de los proyectos eólicos nacionales debido a una mayor producción de energía en los mismos.

Cartera

El favorable comportamiento de las ventas que Elecnor prevé mantener a lo largo del resto del ejercicio se fundamenta en una sólida cartera de contratos pendientes de ejecutar en el mercado internacional, evaluada en **2.146 millones**, cifra que representa un **9,1% más** que hace un año. Esta cifra supone un 81,5% de la cartera total a 31 de marzo último, que ascendía a **2.633 millones de euros** (un **7,5% más** que un año antes).